

FAQS

Initiative Deutschland macht Musik – spiel mit!

FAQs für Musikfachhändler, Distributoren und Hersteller zur Planung, Organisation und Durchführung des Aktionstages



Was ist der Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“?

Die Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ ist eine Initiative der Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche, der 2016 im Rahmen des bereits etablierten „Tag der Musik“ (www.tag-der-musik.de) ins Leben gerufen wurde. Er findet am **Samstag, den 16. Juni 2018** bereits zum dritten Mal deutschlandweit statt.

Unter dem Motto „Spiel mit!“ laden Musikfachhändler in ihr Ladengeschäft ein und informieren in zahlreichen Veranstaltungen rund um das Thema Musizieren. Unterstützt werden sie dabei von namenhaften Musikinstrumentenherstellern und Großhändlern.

Der Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ ist eine gemeinsame Aktion der SOMM – Society Of Music Merchants e. V. und des Gesamtverbandes Deutscher Musikfachgeschäfte e.V.

Wer kann am Aktionstag teilnehmen?

Am Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ können Vertreter des Einzelhandels mit Musikinstrumenten, Musikequipment und Musikalien teilnehmen. Diese sind dazu aufgerufen sich am Aktionstag zu präsentieren und diesen mit zahlreichen Aktionen im Ladengeschäft mitzugestalten. Die Kooperation und Vernetzung mit Herstellerfirmen und Großhändlern von Musikinstrumenten- und Musikequipment, Musikschulen, Musikvereinen etc. ist explizit erwünscht und Teil der Initiative bzw. des Aktionstages.

Was sind die Ziele des konzentrierten und bundesweiten Aktionstages?

Mit der Initiative „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ soll das Thema „Aktives Musizieren mit Musikinstrumenten“ öffentlichkeitswirksam in den Fokus gerückt werden.

Ziel ist es, einer breiten Öffentlichkeit das aktive Musikmachen und die „Musikinstrumentenwelt“ nahezubringen, Hemmschwellen abzubauen, das Interesse am Musizieren zu wecken und langfristig eine musizieraffine Gesellschaft zu generieren.

Was passiert um die einzelnen Aktionen herum?

Während nationale PR-Maßnahmen sowie kurz- und langfristige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Kommunikation der Vorteile des aktiven Musizierens - auch im Vergleich zu anderen Freizeitaktivitäten) für bundesweite Wahrnehmbarkeit und Durchschlagskraft des Tages sorgen, animieren die zahlreichen Aktionen und Events in den Musikfachgeschäften und Musikschulen Menschen unmittelbar dazu zum Musikinstrument zu greifen und mitmusizieren.

Wie kann man am Aktionstag teilnehmen?

Sie können sich am Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ mit allen erdenklichen Veranstaltungen und Maßnahmen beteiligen; Voraussetzungen dafür sind:

- ihre Teilnahme am Aktionstag ist bei den Veranstaltern angemeldet und
- der Aktionstag findet in Ihrem Ladengeschäft und/oder in Ihrem Geschäftsumfeld statt und ist so gestaltet, dass die Besucher zum aktiven Musikmachen animiert und umfassend über das Thema informiert werden.

Anregungen zu möglichen Programminhalten werden Ihnen nach Anmeldung zur Teilnahme zugeschickt.

Wie meldet man sich zum Aktionstag an?

Nutzen Sie für Ihre Teilnahmeanmeldung das [Online-Formular](#).

Nach Ihrer Anmeldung werden sie als Teilnehmer des Aktionstages unter www.deutschland-macht-musik.eu gelistet. Dort findet man neben allgemeinen Informationen auch eine interaktive Deutschlandkarte, die den aktuellen Anmeldestand (teilnehmende Einzelhändler, Standorte, etc.) zeigt sowie einen Überblick über die einzelnen Veranstaltungsprogramme gibt. Ihre Veranstaltungspunkte sind dem SOMM e.V. rechtzeitig im Vorfeld des Aktionstages zu übermitteln, damit diese auf die Website gestellt werden können.

Hinweis: Die Anmeldung zur Teilnahme am Aktionstag und die Veröffentlichung Ihres Programms sind dauerhaft möglich und nicht befristet; es empfiehlt sich allerdings eine frühzeitige Kommunikation Ihrer Veranstaltung unter www.deutschland-macht-musik.eu

Warum sollte man am Aktionstag teilnehmen?

Die konzentrierte und bundesweite Aufmerksamkeit, die auf dem Aktionstag „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ liegt, bietet Ihnen die einzigartige Gelegenheit, um...

- die Wahrnehmbarkeit Ihres Ladenlokals und/oder Musikschule zu steigern.
- potentielle Neukunden zielgerichtet und kostengünstig anzusprechen.
- Bestandskunden (erneut) zu begeistern und langfristig an den Laden zu binden.
- den Umsatz mittels Sonderaktionen und Angeboten zu steigern.
- Kinder und Jugendliche und andere Musizierinteressierte über Musikinstrumente zu informieren und sie dafür zu gewinnen, um sie sich als „Kunden/Schüler von morgen“ zu sichern.



Deutschland macht Musik – spiel mit! ist eine Imagekampagne der deutschen Musikinstrumenten- und Musikequipmentbranche und soll die Bedeutung, Modernität und Vielfalt der Branche nach außen tragen: Zeigen Sie mit Ihrer Teilnahme am Aktionstag, dass Sie dazugehören und nutzen Sie ihn zu Ihrem Vorteil.

Welche Unterstützung erhält man von den Initiatoren des Aktionstages?

Um Ihnen die Teilnahme am Aktionstag zu erleichtern erhalten Sie von uns kostenfreie Unterstützung in Form...

- einer umfassenden Organisation und Betreuung.
- dieses Leitfadens, der Ihnen bei der Ausrichtung und Organisation des Aktionstags hilft und Ihnen Anregungen/Ideen für mögliche Aktionen gibt.
- von Öffentlichkeitsarbeit für Ihr Programm.
- von Bereitstellung nötiger Kontakte (Musikschulen, Hersteller, etc.) zum Netzwerken und zur Kooperation.
- von Medien (Anzeigen, Flyer, Plakate) zur allgemeinen Bewerbung der Initiative.

Wo kann man sich informieren?

Allgemeine Informationen zu „Deutschland macht Musik – spiel mit!“ finden Sie unter www.deutschland-macht-musik.eu

Bei Fragen rund um die Teilnahme am Aktionstag wenden Sie sich gerne direkt an:

SOMM – Society Of Music Merchants e. V.

Hardenbergstraße 9a
10623 Berlin

Fon: +49 (0)30 – 85 747 48 0

Fax: +49 (0)30 – 85 747 48 55

somm@somm.eu

www.somm.eu

Der Aktionstag "Deutschland macht Musik - spiel mit!" ist eine Initiative des SOMM e.V. in Kooperation mit dem GDM e.V.

Unterstützer: [Deutscher Musikrat e. V.](#)

Supporter: [Messe Frankfurt](#) und [Musikmesse](#)